



FAMILIENHEIM UND GARTEN

MAGAZIN FÜR DIE MITGLIEDER IM VERBAND WOHN-EIGENTUM

Inhalt

1. Auf einen Blick
2. Titelporträt
3. Leserdaten – Marktforschung 2020
4. Auflage und Verbreitung
5. Themen und Termine
6. Anzeigenpreise und -formate
7. Advertorial | Sonderwerbformen
8. Online | Banner
9. Online | Microsite
10. Technische Daten/Zahlungsbedingungen
11. AGB
12. Ansprechpartner



Zielgruppe

Haus- und Gartenbesitzer



Mediadaten 2024

Anzeigen-Preisliste Nr. 67
Gültig ab 1. Januar 2024



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

1. Auf einen Blick

Verlag: Familienheim und Garten
Verlagsgesellschaft mbH
Oberer Lindweg 2
53129 Bonn

Telefon: 0228 604680
Telefax: 0228 6046830
E-Mail: Verlag@FuG-Verlag.de
Internet: www.FuG-Verlag.de
Handelregister: Amtsgericht Bonn HRB 5634

Erscheinungsweise: monatlich (siehe Terminplan)
Seitenpreis vierfarbig: 11.890 Euro
Seitenpreis schwarz/weiß: 7.650 Euro



Verbreitete Auflage: 312.066 Exemplare



Geschäftsführerin
Anja Monschau
Verlag@FuG-Verlag.de



Chefredakteurin
Cornelia Ziegler
Red@FuG-Verlag.de

2. Titelporträt

Modern, lesernah und viel Service – das bietet Familienheim und Garten.

Das Magazin richtet sich an **Wohneigentümer und -eigentümerinnen, die ihr Haus mit Garten selbst nutzen**. Sie interessieren sich für alle praxisnahen Themen rund um Einfamilien- und Doppelhäuser, Eigentumswohnungen, Balkon, Terrasse und Garten.

Familienheim und Garten ist bei den monatlich erscheinenden Fachzeitschriften die Nummer 1 – mit der höchsten Auflage! (Quelle Statista, Januar 2023). Der aktuelle Ratgeber für Haus, Wohnung und Garten erscheint im **77. Jahrgang monatlich bundesweit mit 311.726** verkauften Exemplaren (**IVW 2/2023**).

Als Mitgliedermagazin des Verbands Wohneigentum (VWE) erfreut sich Familienheim und Garten einer engen

Leser-Blatt-Bindung. Das komplette Online-Angebot zählt im Jahresschnitt rund **508.000 Pageviews** monatlich.

Die Leserschaft des Magazins ist zu Hause in ihren eigenen vier Wänden. Sie erwartet kompetente, fundierte Beratung in allen Fragen rund um Haus, Renovierung und Sanierung, Gartengestaltung und -pflege sowie Ökologie.

Ideen und Anleitungen für **effizientes und energiebewusstes Modernisieren und Renovieren** des Hauses oder der Wohnung zur Nutzung für die kleine und große Familie sind Hauptschwerpunkte des Magazins. Dazu gehören **naturnahes Gärtnern** ebenso wie Pflanztipps und Beratung für den beliebten eigenen Nutz- und Ziergarten. Alle Themen sind fundiert aufbereitet



und exzellent von unseren Fachautorinnen und -autoren recherchiert. Familienheim und Garten ist serviceorientierter Ideen- und Ratgeber zugleich.

Darüber hinaus informiert das Magazin über alle aktuellen Verbandsthemen rund um Wohneigentum, Wohnungspolitik, Recht und Steuern.

3. Leserdaten – Marktforschung 2020

Unsere Leserinnen und Leser sind

Wohneigentümer • Gartenbesitzer • Familienmenschen • Heimwerker



Leserschaft

89 % der Leserinnen und Leser lesen jede Ausgabe.



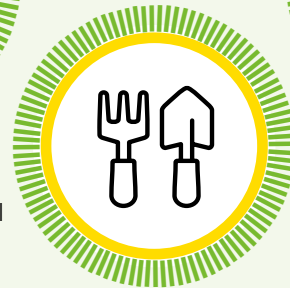
Hausgröße/Wohnfläche

140 m² beträgt die Hausgröße/Wohnfläche im Schnitt.



Best Ager

86 % sind Best Ager (über 50 Jahre). Im Mittel sind sie 63 Jahre alt.



Gartengröße

580 m² beträgt die Gartengröße im Schnitt.



Haushaltsgröße

89 % der Haushalte sind 2-Personen-Haushalte und mehr.

4. Auflage und Verbreitung

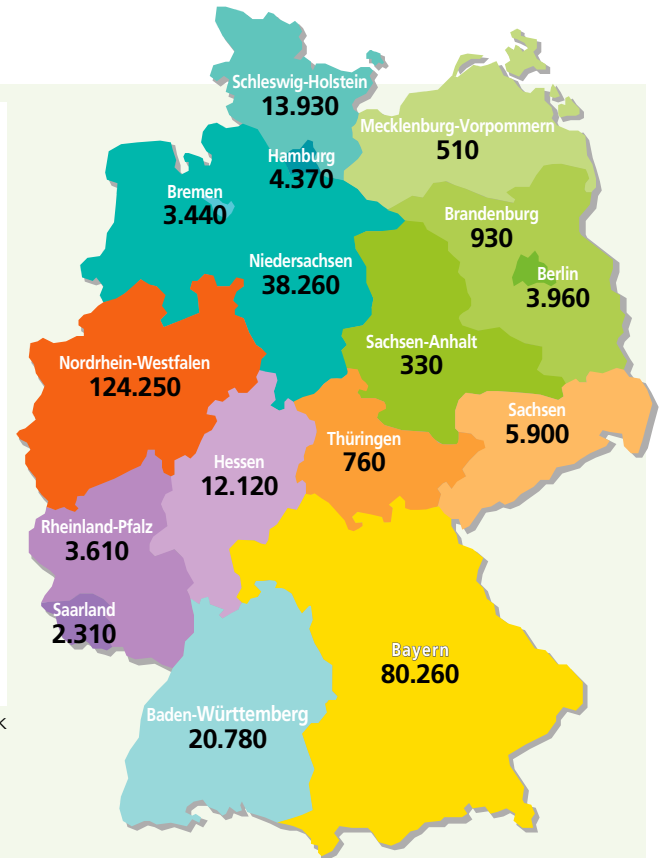
Auflage

Druckauflage	308.586
Tatsächlich verbreitete Auflage	315.717
Verkaufte Auflage	315.399

Verbreitung*

Nach Nielsen	
Nielsen-Gebiet I	60.005
Nielsen-Gebiet II	124.246
Nielsen-Gebiet IIIa	18.034
Nielsen-Gebiet IIIb	20.779
Nielsen-Gebiet IV	80.260
Nielsen-Gebiet V + VI	5.726
Nielsen-Gebiet VII	6.667
Insgesamt	315.717

* Nur Bundesrepublik



Basis der Angaben zu Auflage und Verbreitung ist der aktuelle Jahresdurchschnitt (12 Ausgaben) der verbreiteten Auflage nach IVW.

5. Themen und Termine: Haus, Garten, Familie und Freizeit

	Termine	Haus und Wohnen: bauen, renovieren, einrichten	Schöner Garten: gestalten, pflanzen und pflegen	Specials
Januar	ET: 02.01.24 AS1: 01.12.23 AS2: 09.11.23 DU: 06.12.23	Dachbepflanzung, Vorteile für Haus + Klima, nachträglicher Aufbau	Hochbeete und Gewächshäuser	Alles Grün! Klimabewusst wohnen und leben
Februar	ET: 01.02.24 AS1: 02.01.24 AS2: 06.12.23 DU: 10.01.24	Energie sparen durch Dämmen und neue Fenster	Wasser sparen: Pflanzenbewässerungssysteme, Zisternen, Fasspumpen	Gesundes Schlafzimmer + Lüftungsanlagen, Schimmel vorbeugen
März	ET: 01.03.24 AS1: 31.01.24 AS2: 11.01.24 DU: 07.02.24	Heizungstausch, Übergangs- und Hybridlösungen, Wärmepumpen	Natürlich! Teich	Frühjahrsputz draußen für Holz und Stein
April	ET: 02.04.24 AS1: 01.03.24 AS2: 08.02.24 DU: 07.03.24	Die Sonne als Heizung: Solarthermie	Gärtnern in Zeiten des Klimawandels, Rasen und Klimawandel	Fassaden begrünen (Klimaschutz im Haus)
Mai	ET: 02.05.24 AS1: 02.04.24 AS2: 11.03.24 DU: 09.04.24	Rund um Wärmepumpen, Stromverbrauch, Strom sparen mit PV	Neue Geräte: Alles Akku oder was?	Torffrei Gärtnern
Juni	ET: 01.06.24 AS1: 02.05.24 AS2: 09.04.24 DU: 07.05.24	Photovoltaik + Energiespeicher	Smart, Elektro, Benzin, von Hand mähen: Was denn jetzt?	Regenwassernutzung im Garten: Rigolen, Regenwasserspeicher, etc.

Juli	ET: 01.07.24 AS1: 31.05.24 AS2: 08.05.24 DU: 07.06.24	Power! Rund ums Balkonkraftwerk	Outdoormöbel, Grillneuheiten	Regenwassernutzung fürs Haus
August	ET: 01.08.24 AS1: 02.07.24 AS2: 13.06.24 DU: 10.07.24	So funktioniert Hitzeschutz im Haus	Natürlich düngen	Sommerküche im Garten
September	ET: 02.09.24 AS1: 02.08.24 AS2: 15.07.24 DU: 09.08.24	barrierefrei (1): Kleines Bad ganz groß, Best Ager Bad	Gärtnern ohne Mühe (auch im Alter)	Gärtnern mit Hügelbeet
Oktober	ET: 01.10.24 AS1: 30.08.24 AS2: 12.08.24 DU: 09.09.24	barrierefrei (2): So wird das Heim zum Mehrgenerationenhaus	Gartenabfall gibt es nicht: Rund um Laub, Kompost etc	Wie Sie Ihr Haus aufstocken
November	ET: 02.11.24 AS1: 02.10.24 AS2: 12.09.24 DU: 10.10.24	Länger schön: Outdoormöbel und Terrassen	Sicherheit rund ums Haus	Möbel made in Germany
Dezember	ET: 02.12.24 AS1: 31.10.24 AS2: 11.10.24 DU: 08.11.24	Mehr Platz: (1) Das Dach ausbauen	Von Mobiliar bis Pflanzen: Überwintern im Garten	Präriegarten anlegen, Überlebenskünstler im Garten

ET: Erscheinungstermin; **AS1:** Anzeigenschluss; **AS2:** Redaktionsschluss für Sonderwerbformen; **DU:** Druckunterlagen

Ständige Themen:

Monatsaktuelle Gartenarbeiten mit vielen Tipps aus der Praxis, interessante Produktneuheiten, kreative Ideen für Haus & Garten, Küchentipps & Rezepte

6. Anzeigenpreise und -formate

Kleinanzeigen

je 1-spaltige 38 mm breite Zeile (s/w)
je 1-spaltige 38 mm breite Zeile (4c)

7,25 €
11,25 €

Platzierungszuschläge

2. Umschlagseite
4. Umschlagseite

760,00 €
995,00 €

Rabatte

Malstaffel

ab 3 Anzeigen
ab 6 Anzeigen
ab 12 Anzeigen

5 %
10 %
15 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite
ab 3 Seiten
ab 6 Seiten
ab 12 Seiten

5 %
10 %
15 %
20 %

Regionale Anzeigen

Preise auf Anfrage

Beilagen (inkl. Porto und technische Kosten)

Max. Format 195 × 280 mm, max. Gewicht 40 g
Mindestbelegung 10.000 Exemplare
Verarbeitungszuschuss 1,5 %
Lieferung frei Druckerei 15 Tage vor Erscheinungstag

bis 10 g Gewicht

je tausend Exemplare

85,00 €

für jede weiteren angefangenen 5 g

je tausend Exemplare

8,00 €

Postkarten beilegen

je tausend Exemplare

55,00 €

Postkarten aufgeklebt

auf Anfrage

Beihefter (inkl. Porto und technische Kosten)

Vierseitig/ca. 25 g/200 × 285 mm
je tausend Exemplare

105,00 €

Heft im Heft

4/8/12/16 Seiten als Umfangserweiterung
zum Herausnehmen

auf Anfrage

Verbindliche Muster benötigen wir vier Wochen vor Erscheinen.
Beilagen/Beihefter/Postkarten/Heft im Heft sind nicht rabattfähig.

 <p>1/1. Satzspiegel: 161 × 254 im Anschnitt: * 200 × 285</p>		<p>s/w 7.650 €</p> <p>4c 11.890 €</p>	 <p>1/2. Satzspiegel: 79 × 254 im Anschnitt: * 103 × 285</p>	 <p>1/2. Satzspiegel: 161 × 125 im Anschnitt: * 200 × 140</p>	<p>s/w 3.850 €</p> <p>4c 5.970 €</p>	
 <p>1/3. Satzspiegel: 51 × 254 im Anschnitt: * 75 × 285</p>	 <p>1/3. Satzspiegel: 161 × 82 im Anschnitt: * 200 × 97</p>	<p>s/w 2.560 €</p> <p>4c 3.980 €</p>	 <p>1/4. Satzspiegel: 38 × 254 im Anschnitt: * 62 × 285</p>	 <p>1/4. Satzspiegel: 161 × 61 im Anschnitt: * 200 × 77</p>	 <p>1/4. Satzspiegel: 79 × 125 im Anschnitt: * 103 × 140</p>	<p>s/w 1.920 €</p> <p>4c 2.990 €</p>
 <p>1/8. Satzspiegel: 38 × 125</p>	 <p>1/8. Satzspiegel: 79 × 61</p>	 <p>1/8. Satzspiegel: 161 × 29 im Anschnitt: * 200 × 44</p>	<p>s/w 965 €</p> <p>4c 1.490 €</p>	 <p>1/16. Satzspiegel: 79 × 29</p>	 <p>1/16. Satzspiegel: 38 × 61</p>	<p>s/w 485 €</p> <p>4c 750 €</p>

■ Satzspiegelformate

* Anschnittgrößen zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe allseitig. Kleinstes Anschnittformat: 1/8 Seite quer.
Schriften/Logoabstand: mindestens 3 mm bis zum Beschnitt.

Sondermaße und regionale Anzeigen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

7. Advertorial und weitere Sonderwerbeformen

Advertorial

Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte. Advertorials sind zuverlässige Werbebotschafter und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit und Leser-Blattbindung.

1. Advertorial print
2. Advertorial online
3. Advertorial print/ Kombi online

ANZEIGE



Powertools von WORX

WORX ist ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von elektrischen Gartengeräten spezialisiert hat. Die Produkte sind für den professionellen Einsatz sowie für den Hobbybereich geeignet. Die Geräte sind leistungsstark und leicht zu bedienen. Die Marke WORX steht für Qualität und Zuverlässigkeit. Die Produkte sind in verschiedenen Kategorien unterteilt, wie zum Beispiel Rasenmäher, Bläser, Trimmer und Kettensägen. Die Geräte sind in verschiedenen Leistungsstufen erhältlich, um den individuellen Anforderungen gerecht zu werden. Die Produkte sind in verschiedenen Farben erhältlich, um den persönlichen Geschmack zu berücksichtigen. Die Geräte sind leicht zu transportieren und lagern zu können. Die Produkte sind in verschiedenen Ländern erhältlich, um den globalen Markt zu bedienen. Die Marke WORX ist ein führender Hersteller von elektrischen Gartengeräten. Die Produkte sind in verschiedenen Leistungsstufen erhältlich, um den individuellen Anforderungen gerecht zu werden. Die Produkte sind in verschiedenen Farben erhältlich, um den persönlichen Geschmack zu berücksichtigen. Die Geräte sind leicht zu transportieren und lagern zu können. Die Produkte sind in verschiedenen Ländern erhältlich, um den globalen Markt zu bedienen.

WORX ist ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von elektrischen Gartengeräten spezialisiert hat. Die Produkte sind für den professionellen Einsatz sowie für den Hobbybereich geeignet. Die Geräte sind leistungsstark und leicht zu bedienen. Die Marke WORX steht für Qualität und Zuverlässigkeit. Die Produkte sind in verschiedenen Kategorien unterteilt, wie zum Beispiel Rasenmäher, Bläser, Trimmer und Kettensägen. Die Geräte sind in verschiedenen Leistungsstufen erhältlich, um den individuellen Anforderungen gerecht zu werden. Die Produkte sind in verschiedenen Farben erhältlich, um den persönlichen Geschmack zu berücksichtigen. Die Geräte sind leicht zu transportieren und lagern zu können. Die Produkte sind in verschiedenen Ländern erhältlich, um den globalen Markt zu bedienen.

Weitere Sonderwerbeformen

Auch **Medienkooperationen print wie online**, **Sonderveröffentlichungen** und **Gewinnspiele** entwickeln wir gerne gemeinsam mit Ihnen.

ANZEIGE

WPC-Diele ist nicht gleich WPC-Diele: Manche Modelle stechen heraus



WPC-Diele sind eine beliebte Wahl für den Außenbereich, da sie die Vorteile von Holz und Kunststoff vereinen. Sie sind langlebiger, pflegeleichter und widerstandsfähiger gegen Witterungseinflüsse als reines Holz. Die verschiedenen Modelle unterscheiden sich in Design, Farbe und Struktur. Die Produkte sind in verschiedenen Breiten und Längen erhältlich, um den individuellen Anforderungen gerecht zu werden. Die Produkte sind leicht zu montieren und lagern zu können. Die Produkte sind in verschiedenen Ländern erhältlich, um den globalen Markt zu bedienen.

WPC-Diele sind eine beliebte Wahl für den Außenbereich, da sie die Vorteile von Holz und Kunststoff vereinen. Sie sind langlebiger, pflegeleichter und widerstandsfähiger gegen Witterungseinflüsse als reines Holz. Die verschiedenen Modelle unterscheiden sich in Design, Farbe und Struktur. Die Produkte sind in verschiedenen Breiten und Längen erhältlich, um den individuellen Anforderungen gerecht zu werden. Die Produkte sind leicht zu montieren und lagern zu können. Die Produkte sind in verschiedenen Ländern erhältlich, um den globalen Markt zu bedienen.

WPC-Diele sind eine beliebte Wahl für den Außenbereich, da sie die Vorteile von Holz und Kunststoff vereinen. Sie sind langlebiger, pflegeleichter und widerstandsfähiger gegen Witterungseinflüsse als reines Holz. Die verschiedenen Modelle unterscheiden sich in Design, Farbe und Struktur. Die Produkte sind in verschiedenen Breiten und Längen erhältlich, um den individuellen Anforderungen gerecht zu werden. Die Produkte sind leicht zu montieren und lagern zu können. Die Produkte sind in verschiedenen Ländern erhältlich, um den globalen Markt zu bedienen.

In unserer Rubrik „Praxistest“ halten wir unser Testlogo gerne für Sie bereit!

ANZEIGE

Praxistest



Praxistest ist eine Rubrik, die den Lesern einen Einblick in die praktische Anwendung von Produkten im Garten bietet. Die Tests sind von unabhängigen Experten durchgeführt und geben wertvolle Tipps und Tricks. Die Produkte sind in verschiedenen Kategorien unterteilt, wie zum Beispiel Gartengeräte, Pflanzen und Gartendesign. Die Tests sind in verschiedenen Leistungsstufen erhältlich, um den individuellen Anforderungen gerecht zu werden. Die Produkte sind leicht zu transportieren und lagern zu können. Die Produkte sind in verschiedenen Ländern erhältlich, um den globalen Markt zu bedienen.

Praxistest ist eine Rubrik, die den Lesern einen Einblick in die praktische Anwendung von Produkten im Garten bietet. Die Tests sind von unabhängigen Experten durchgeführt und geben wertvolle Tipps und Tricks. Die Produkte sind in verschiedenen Kategorien unterteilt, wie zum Beispiel Gartengeräte, Pflanzen und Gartendesign. Die Tests sind in verschiedenen Leistungsstufen erhältlich, um den individuellen Anforderungen gerecht zu werden. Die Produkte sind leicht zu transportieren und lagern zu können. Die Produkte sind in verschiedenen Ländern erhältlich, um den globalen Markt zu bedienen.

Praxistest ist eine Rubrik, die den Lesern einen Einblick in die praktische Anwendung von Produkten im Garten bietet. Die Tests sind von unabhängigen Experten durchgeführt und geben wertvolle Tipps und Tricks. Die Produkte sind in verschiedenen Kategorien unterteilt, wie zum Beispiel Gartengeräte, Pflanzen und Gartendesign. Die Tests sind in verschiedenen Leistungsstufen erhältlich, um den individuellen Anforderungen gerecht zu werden. Die Produkte sind leicht zu transportieren und lagern zu können. Die Produkte sind in verschiedenen Ländern erhältlich, um den globalen Markt zu bedienen.

Familienheim im Garten
PRAXISTEST
Unser Urteil
sehr gut

Gestaltung und Koordination übernehmen wir für Sie! Über Konditionen, weitere Möglichkeiten und Termine für Sonderwerbeformen (Redaktionsschluss für **AS2** siehe bitte unter **5.**) informieren wir Sie gerne individuell. Sprechen Sie uns für Ihr Angebot jederzeit an!

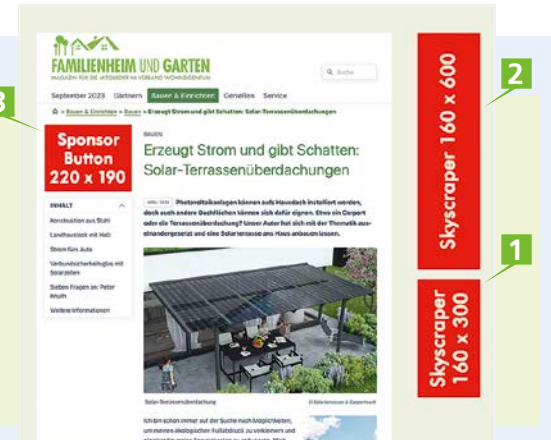
8. Online | Banner

www.FuG-Verlag.de

Bannerwerbung auf www.FuG-Verlag.de – Start jederzeit

Werbeform	Pixel	Preise/bei 30.000 garantierten Ad-Views je Monat		
		1 Monat	2 Monate	3 Monate
1 Skyscraper	160 x 300	325 €	650 €	820 €
2 Skyscraper	160 x 600	540 €	1.080 €	1.355 €
3 Sponsor-Button	220 x 190	435 €	870 €	1.080 €

Format: JPG oder animiertes Gif bis 300 KB



Gezählt werden monatlich vollständige Seitenaufrufe (Pageviews) der Artikel unseres Webauftritts. Bilder oder Downloads sowie systemtechnische Seitenaufrufe sind in der Zählung nicht enthalten. Die nebenstehende Angabe ist ein Durchschnittswert der letzten 18 Monate.

Unsere Website wird kontinuierlich auf die aktuellen gültigen Leistungsoptimierungen und Veränderungen des Algorithmus von Google untersucht und angepasst. So gewährleisten wir – neben der Unterstützung allgemeiner SEO-Maßnahmen:

- ✓ bestmögliche Auffindbarkeit
- ✓ schnellste Erreichbarkeit und Respondtime Ihrer Inhalte – auf dem Desktop und mobil
- ✓ angepasstes Layout für die optimale Darstellung an allen Endgeräten.

9. Online | Microsite

www.FuG-Verlag.de/microsites – kleine Website


Nutzen Sie die gezielte Ansprache an Ihre Zielgruppe und messen Sie den Erfolg dieser Seite. Wir gestalten Ihre kleine Website als Microsite – für Desktop und Mobile.



Das **Basis-Paket** beinhaltet:

- 1 Inhaltsseite (redaktionell aufbereitet)
- 5 Bilder
- 1 Video
- 3 Downloads
- 1 Werbebutton auf während der Laufzeit in Rotation (160 x 150 Pixel)
- Laufzeit 3 Monate
- Auswertungen

1.790 €



Das **Basis-Paket plus** beinhaltet:

- 3 Inhaltsseiten (redaktionell aufbereitet und verknüpft)
- 12 Bilder
- 2 Videos
- 5 Downloads
- 1 Bildserie mit bis zu maximal 20 Einzelbildern
- 1 Werbebutton auf während der Laufzeit in Rotation (160 x 150 Pixel)
- mit zusätzlichen Funktionen* erweiterbar
- Laufzeit 3 Monate
- Auswertungen

2.850 €

Textlängen je Seite sind max. 4.000 Zeichen, Mindestlaufzeit: 3 Monate. Bearbeitungszeit etwa 3 Arbeitswochen.

Rabatte:
 10 % bei Verlängerung um 3 Monate
 15 % bei Verlängerung um 6 Monate
 20 % bei Verlängerung um 12 Monate

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

***Zusätzliche Funktionen: Gewinnspiel, Fragebogen, Anforderung von Informationsmaterial, nächster Händler sowie flexible monatliche Seitenänderung.**



10. Technische Daten Zahlungsbedingungen

Erscheinungsweise

Monatlich – jeweils zum ersten Werktag

Maße

Heftformat: 200 × 285 mm

Satzspiegel: 161 × 254 mm

Spalten: 4-spaltig, 38 mm Spaltenbreite

Anlieferung/Beilagen/Beihefter

Lieferanschrift

Rehms Druck GmbH, Wareneingang
Heinrich-Hertz-Straße 21, 46325 Borken

Wir bitten um Beachtung der Anlieferungsanforderungen. Diese erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Rücktrittsrecht

Anzeigen: 10 Werktage vor AZ-Schluss*
Beilagen und Beihefter:
2 Monate vor Beilagertermin

* Anzeigen- und Druckunterlagenschluss siehe **5**

Technik

Druckverfahren: Rollenoffset

Bindeverfahren: Rückenklebung
Bei **Bunddurchdruck** gehen etwa 3 mm vom Motiv verloren.

Druckunterlagen

PDF: PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-3:2002, CMYK Farben, Profil: PSO LWC Standard, alternativ Profil: Bogenoffset-Standard ISO Coated v2.

TIF: 300 dpi (120 l/cm), 4-farbig (CYMK).

EPS: Vektor-EPS, Schriften in Pfade und nur CMYK-Farben.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Datentransfer

E-Mail: Anzeigen@FuG-Verlag.de

Große Datenmengen über Filehosting-Dienste.

Zahlung

Zahlungsbedingungen

Fälligkeit innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Vorauszahlung 2 % Skonto (Beilagen-Buchung ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeiten

Volksbank Köln Bonn
IBAN: DE94 3806 0186 1802 6920 10
Swift (BIC): GENODED1BRS

Gläubiger ID

DE19ZZZ00000868068

USt-IdNr.

DE 122115905

Informationen zum Datenschutz

entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter www.FuG-Verlag.de/datenschutz

11. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Zeitschrift oder ePaper zum Zweck der Verbreitung.

1.2. „ePaper“ ist eine ausschließlich in elektronischer Form verbreitete Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift, deren redaktioneller und werblicher Inhalt (ungeachtet etwaiger Zusatzfunktionen, z.B. Verlinkungen) weitgehend identisch ist mit der gleichnamigen Printausgabe und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen gemeinsam mit der Printausgabe vermarktet wird. Das Layout des ePapers kann von der gedruckten Ausgabe abweichen.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte

angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden die Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Druckunterlagen werden nur als digitale Daten angenommen. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen an den ursprünglich übermittelten Daten hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage von 100.000 bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 % beträgt.

18. Anzeigendaten werden über das Erscheinungsdatum hinaus nicht aufbewahrt oder gesichert. Der Verlag gewährleistet die vertrauliche Behandlung aller Daten zur Erhebung, Verarbeitung, Nutzung und Speicherung.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der schriftlich oder auch mündlich erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.

c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Verlag haftet nicht bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.

d) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

e) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin verlangt werden.

f) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung, vom Verlag nicht zu vertretenden Lieferengpässen/Nichtlieferungen bei/von Zulieferern oder im Falle von Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

g) Bei Aufträgen für Beilagen, Beikleber, Beihefter, Printpromotion und Warenproben u.ä. sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag wegen Nichtveröffentlichung oder in sonstiger Weise nicht vertragsgerecht erfolgter Veröffentlichungen ausgeschlossen.

h) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Herstellungskosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem

Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

i) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotives. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

j) Der Kunde hat digital übermittelte Druckunterlagen frei von so genannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten Stand zu entsprechen haben. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorher bezeichneten Art, wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch mehr machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage des Verlages) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadenersatzansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Schadensquellen dem Verlag Schäden entstanden sind.

k) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

l) Die Rabattstaffelungen beziehen sich auf das Auftragsvolumen innerhalb eines Jahres (Insertionsjahr). Es wird die für den Auftraggeber jeweils günstigere Staffel angewandt.

m) Die geltende Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei Anzeigen, Beilagen und Beiheftern aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bzw. der Beilage/Beihefter behauptet.

n) Die Verantwortung für die Wahrung der Bildrechte des Urhebers liegen beim Auftraggeber. Dem Auftraggeber obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese aus der Ausführung des Auftrages entstehen.

12. Ansprechpartnerinnen

Wir beraten Sie gerne persönlich!
So kontaktieren Sie uns:



Iris Stinner
Mediaberatung/Disposition

Familienheim und Garten
Verlagsgesellschaft mbH
Oberer Lindweg 2
53129 Bonn
Tel.: 0228 6046835
E-Mail: Anzeigen@FuG-Verlag.de

Gebiet Ost & Süd
PLZ-Gebiete
0, 6, 7, 8 und 9



Simone Schürstedt
Mediaberatung

Orionweg 78
33334 Gütersloh
Tel.: 05241 532888
E-Mail: Media.Schuerstedt@t-online.de

Gebiet Nord & West
PLZ-Gebiete
1, 2, 3, 4 und 5