



# FAMILIENHEIM UND GARTEN

MAGAZIN FÜR DIE MITGLIEDER IM VERBAND WOHNBEZUGNER

## Inhalt

1. Herausgeber und Verlag
2. Titelporträt
3. Leserdaten
4. Auflage und Verbreitung
5. Themen und Termine
6. Anzeigenpreise und -formate
7. Advertorials | Sonderwerbformen
8. Online | Banner | Crossmedia
9. Online | Advertorial
10. Technische Daten | Geschäfts- und Zahlungsbedingungen
11. Ansprechpartnerinnen



## Zielgruppe

Eigenheimbesitzer mit Garten

## Mediadaten 2025



Preisliste Nr. 68 für 2025



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

# 1. Herausgeber und Verlag

**Verlag:** Familienheim und Garten  
Verlagsgesellschaft mbH  
Oberer Lindweg 2  
53129 Bonn

**Telefon:** 0228 604680  
**E-Mail:** verlag@fug-verlag.de  
**Internet:** www.familienheimundgarten.de  
**Handelregister:** Amtsgericht Bonn HRB 5634



**Geschäftsführerin**  
Anja Monschau  
verlag@fug-verlag.de

**Erscheinungsweise:** monatlich (siehe Terminplan)  
**Seitenpreis vierfarbig:** 14.900 Euro



**Chefredakteurin**  
Cornelia Ziegler  
red@fug-verlag.de

**Verkaufte Auflage:** 303.978 Exemplare  
**Abo Auflage:** 302.730 Exemplare  
**Reichweite:** 425.000 LpA (Leser pro Ausgabe)



## 2. Titelporträt

### Modern, lesernah und viel Service – das bietet Familienheim und Garten.

Das Magazin richtet sich an **Wohn-eigentümer und -eigentümerinnen, die ihr Haus mit Garten selbst nutzen**. Sie interessieren sich für alle praxisnahen Themen rund um Einfamilien- und Doppelhäuser, Eigentumswohnungen mit Balkon, Terrasse und Garten.

Familienheim und Garten ist bei den monatlich erscheinenden Fachzeitschriften die Nummer 1 – mit der höchsten Auflage! (Quelle Statista, 2024). Der aktuelle Ratgeber für Haus, Wohnung und Garten erscheint im **78. Jahrgang bundesweit** mit einer **monatlichen Verbreitung** von **304.247 (IVW 2/2024)** Exemplaren.

Als Mitgliedermagazin des Verbands Wohneigentum erfreut sich Familienheim und Garten einer hohen Leser-Blatt-Bindung. Das komplette Online-

Angebot zählt im Jahresschnitt rund **392.000 Pageviews** und **125.000 User** monatlich.

Die Leserschaft des Magazins ist zu Hause in ihren eigenen vier Wänden. Sie erwartet kompetente, fundierte Beratung in allen Fragen rund um Haus, Renovierung und energetische Sanierung, Gartengestaltung und -pflege sowie Ökologie.

Ideen und Anleitungen für **effizientes und energiebewusstes Modernisieren und Renovieren** des Hauses oder der Wohnung zur Nutzung für die kleine und große Familie sind Hauptschwerpunkte des Magazins. Dazu gehören **naturnahes Gärtnern** ebenso wie Pflanztipps und Beratung für den beliebten eigenen Nutz- und Ziergarten. Alle Themen sind fundiert aufbe-



reitet und exzellent von unseren Fachautorinnen und -autoren recherchiert. **Familienheim und Garten ist serviceorientierter Ideen- und kompetenter Ratgeber zugleich.**

Darüber hinaus informiert das Magazin über alle aktuellen Verbandsthemen rund um Wohneigentum, Wohnungspolitik, Recht und Steuern.

## 3. Leserdaten

### Unsere Leserinnen und Leser sind

Wohneigentümer • Gartenbesitzer • Familienmensen • Heimwerker



#### Leserschaft

89 % der Leserinnen und Leser lesen jede Ausgabe.



#### Hausgröße/Wohnfläche

140 m<sup>2</sup> beträgt die Hausgröße/Wohnfläche im Schnitt.



#### Best Ager

86 % sind Best Ager (über 50 Jahre). Im Mittel sind sie 63 Jahre alt.



#### Gartengröße

580 m<sup>2</sup> beträgt die Gartengröße im Schnitt.



#### Haushaltsgröße

89 % der Haushalte sind 2-Personen-Haushalte und mehr.

## 4. Auflage und Verbreitung

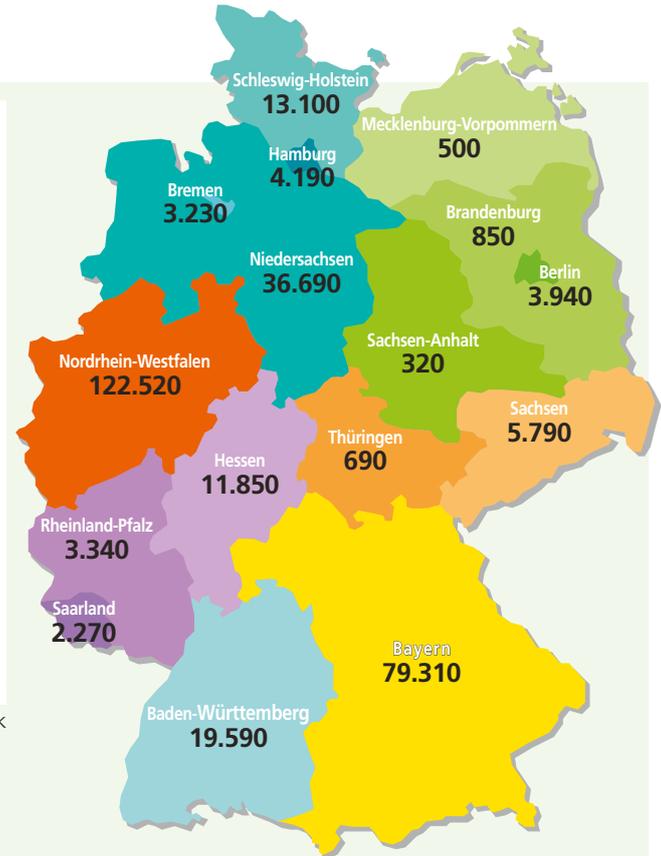
### Auflage

Druckauflage	299.084
Tatsächlich verbreitete Auflage	308.180
Verkaufte Auflage	307.885
Reichweite	425.000 LpA

### Verbreitung\*

Nach Nielsen	
<b>Nielsen-Gebiet I</b>	57.210
<b>Nielsen-Gebiet II</b>	122.520
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>	17.460
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>	19.590
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>	79.310
<b>Nielsen-Gebiet V + VI</b>	5.610
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>	6.480
<b>Insgesamt</b>	<b>308.180</b>

\* Nur Bundesrepublik



Basis der Angaben zu Auflage und Verbreitung ist der aktuelle **Jahresdurchschnitt** (12 Ausgaben) der verbreiteten Auflage nach IVW.

## 5. Themen und Termine: Haus, Garten, Familie und Freizeit

	Termine	Drinnen: bauen, renovieren, und einrichten	Draußen: gestalten, pflanzen und pflegen	Specials
Januar	ET: 02.01.25 AS1: 29.11.24 AS2: 07.11.24 DU: 04.12.24	Nachhaltige Renovierungstrends: Ressourcenschonende Materialien	Hochbeete	Farbe bitte - aber gesund
Februar	ET: 01.02.25 AS1: 02.01.25 AS2: 04.12.24 DU: 10.01.25	Smart Home: Innovative Technologien für Ihr Zuhause	Das können die neuen Gewächshäuser	Smart heizen und sparen
März	ET: 01.03.25 AS1: 30.01.25 AS2: 13.01.25 DU: 07.02.25	Neuer Belag für Ihre Terrasse	Geräte für Haus, Hof und Garten	Neuer Sonnenschutz: Markisen
April	ET: 04.04.25 AS1: 28.02.25 AS2: 07.02.25 DU: 10.03.25	Innovative Heizungstechnik, Solarthermische Anlagen, Biomasseheizungen und Co.	Rund um den Naturpool	Farbstarke Ideen für die Terrasse
Mai	ET: 02.05.25 AS1: 02.04.25 AS2: 10.03.25 DU: 07.04.25	Renovieren: Alleskönner Laminat	Biologisch Düngen	Diese Pflanzen mögen Schnecken nicht
Juni	ET: 02.06.25 AS1: 02.05.25 AS2: 08.04.25 DU: 08.05.25	Wohnraumbelüftung/ Klimatisierung	Outdoorküchen und Grills	Das können die neuen Fenster

Juli	<b>ET:</b> 01.07.25 <b>AS1:</b> 30.05.25 <b>AS2:</b> 08.05.25 <b>DU:</b> 06.06.25	Rund um den Umzug	Klimarobuste Pflanzen auf Dächern, an Fassaden und in Vorgärten	Kräuter für Balkon und Garten
August	<b>ET:</b> 01.08.25 <b>AS1:</b> 02.07.25 <b>AS2:</b> 12.06.25 <b>DU:</b> 10.07.25	Nasse Wände, feuchte Keller?	Garten und Klimawandel	Garten: Gestaltung mit Holz und Stein
September	<b>ET:</b> 01.09.25 <b>AS1:</b> 01.08.25 <b>AS2:</b> 14.07.25 <b>DU:</b> 08.08.25	Das ist neu: Kreative Badgestaltung	Gesund: Obst und Gemüse aus dem Garten	Möbel made in Germany
Oktober	<b>ET:</b> 01.10.25 <b>AS1:</b> 01.09.25 <b>AS2:</b> 13.08.25 <b>DU:</b> 09.09.25	Modularer Anbau	Nachhaltiges Gärtnern	Mehr Komfort im Haus für alle Generationen
November	<b>ET:</b> 03.11.25 <b>AS1:</b> 02.10.25 <b>AS2:</b> 12.09.25 <b>DU:</b> 10.10.25	Energieautarke Häuser	Wohin mit dem Laub?	Wintergarten und Balkonverglasung
Dezember	<b>ET:</b> 01.12.25 <b>AS1:</b> 31.10.25 <b>AS2:</b> 13.10.25 <b>DU:</b> 07.11.25	Barrierefrei ins Haus	Garage, Carport, Garagentor	Neuer Look: Die schönsten Tapeten

**ET:** Erscheinungstermin; **AS1:** Anzeigenschluss; **AS2:** Redaktionsschluss für Sonderwerbformen; **DU:** Druckunterlagenschluss

### Regelmäßige Themen:

Monatsaktuelle Gartenarbeiten mit vielen Tipps aus der Praxis, DIY für Haus und Garten, interessante Produktneuheiten, kreative Ideen für drinnen und draußen, Küchentipps & Rezepte

## 6. Anzeigenpreise und -formate



14.900 €



7.450 €



4.970 €



3.725 €



1.860 €



### Marktplatz



930 €



465 €

### Preise für vierfarbigen Druck (4C)

zzgl. gesetzlicher MwSt

■ Satzspiegelformate

\* Anschnittgrößen zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe allseitig.

Schriften/Logoabstand:

mindestens 3 mm bis zum Beschnitt.

## Zuschläge

4. Umschlagseite	<b>995 €</b>
2. Umschlagseite	<b>995 €</b>

## Rabatte

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %

### Mengenstaffel

ab 1 Seite	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

## Regionale Anzeigen

Verbreitungsgebiet:  
NRW, Bayern, Niedersachsen  
Preise auf Anfrage

## Beilagen

(inkl. Porto und technische Kosten)  
max. Format 195 x 280 mm  
max. Gewicht 40 g  
Mindestbelegung 10.000 Expl.  
Verarbeitungszuschuss 1,5 %  
Lieferung frei Druckerei  
15 Tage vor Erscheinungstag

### bis 10 g Gewicht

je tausend Exemplare **87 €**

### für jede weiteren angefangenen 5 g

je tausend Exemplare **8 €**

### Postkarten beilegen

je tausend Exemplare **57 €**

## Beihefter

(inkl. Porto und technische Kosten)  
Vierseitig 200 x 285 mm  
Gewicht ca. 25 g  
je tausend Exemplare **109 €**

## Heft im Heft

4/8/12/16 Seiten als Umfangserweiterung  
zum Herausnehmen  
Preise auf Anfrage

Verbindliche Muster benötigen wir vier  
Wochen vor Erscheinen.

Beilagen/Beihefter/Postkarten/Heft im Heft  
sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt..

# 7. Advertorials | Sonderwerbeformen

## Advertorials

Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte. **Advertorials sind zuverlässige Werbebotschafter** und profitieren von der **hohen Glaubwürdigkeit** und **Leser-Blattbindung**. Sie sind redaktionsähnlich, nahe am Look des Magazins gestaltete Seiten und werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.

<p><b>1/1.</b> Inkl. 2 Bilder 3.000 Zeichen Text</p> <p><b>14.900 €</b></p>	<p><b>1/2.</b> Inkl. 1 Bild 1.500 Zeichen Text</p> <p><b>7.450 €</b></p>	<p><b>1/4.</b> Inkl. 1 Bild 750 Zeichen Text</p> <p><b>3.725 €</b></p>
---	--	--

Gestaltung und Koordination übernehmen wir für Sie! Über Konditionen, weitere Möglichkeiten und Termine für Sonderwerbeformen (Redaktionsschluss für **AS2** siehe bitte unter **5.**) informieren wir Sie gerne individuell. Preise für vierfarbigen Druck zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Sonderwerbeformen

**Medienkooperationen print wie online, Sonderveröffentlichungen** und **Gewinnspiele** entwickeln wir gerne gemeinsam mit Ihnen.

In unserer Rubrik „Praxistest“ werden Produkte unabhängig getestet. Sie können mit unserem Testsiegel werben.



Preis auf Anfrage



## 8. Online | Banner | Crossmedia

[www.familienheimundgarten.de](http://www.familienheimundgarten.de)



Familienheim und Garten betreibt die Internetplattform [www.familienheimundgarten.de](http://www.familienheimundgarten.de)

Diese möchten wir Ihnen hier für Ihre Werbemaßnahmen vorstellen:

[www.familienheimundgarten.de](http://www.familienheimundgarten.de) ist Wissensportal für Menschen im Wohneigentum und mit Garten. Hier finden unsere User alles zum Thema effizientes und energiebewusstes Modernisieren und Renovieren des Hauses oder der Wohnung sowie naturnahes Gärtnern und Pflanztipps – fundiert aufbereitet und exzellent von unserer Fachautorenschaft recherchiert.

Zugriffszahlen pro Monat:

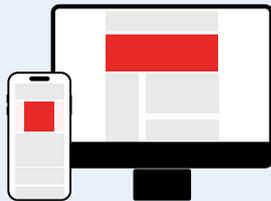
**392.000** Pageviews

**125.000** User

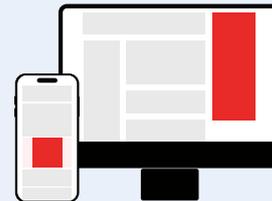
## 8. Online | Banner | Crossmedia

[www.familienheimundgarten.de](http://www.familienheimundgarten.de)

Ihre Werbemöglichkeiten auf [www.familienheimundgarten.de](http://www.familienheimundgarten.de)



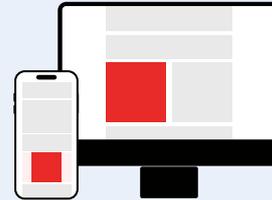
**Superbanner**  
Desktop 960 × 360 px  
Mobil 440 × 440 px  
**1.380 €**



**Skyscraper**  
Desktop 340 × 600 px  
Mobil 440 × 440 px  
**1.600 €**



**Sponsor Button**  
Desktop 220 × 190 px  
Mobil 220 × 190 px  
**780 €**

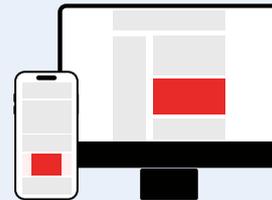


### **Rectangle**

Desktop 440 × 440 px

Mobil 440 × 440 px

**1.600 €**



### **Content Ad**

Desktop 630 × 375 px

Mobil 440 × 330 px

**1.980 €**

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Laufzeit: 1 Monat.

### **KOMBI- UND CROSSMEDIA-PAKETE auf Anfrage**

Familienheim und Garten bietet Ihnen dank seines großen Portfolios und der hohen Reichweite viele individuelle Möglichkeiten, mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten. Gerne helfen wir Ihnen, den für Sie passenden Weg zu finden. Sprechen Sie uns gerne an!

Unser Plus: SEO-Optimierung – technisch wie redaktionell, bestmögliche Auffindbarkeit, schnellste Erreichbarkeit und Responztime Ihrer Inhalte – auf dem Desktop und mobil sowie angepasstes Layout für die optimale Darstellung an allen Endgeräten.

# 9. Online | Advertorial

[www.familienheimundgarten.de](http://www.familienheimundgarten.de)



The screenshot shows the homepage of 'FAMILIENHEIM UND GARTEN'. The main navigation includes 'Startseite', 'Bauen & Einrichten', 'Gärtnern', 'Genießen', and 'Service'. A prominent green button says 'Jetzt Mitglied werden!'. The featured article is titled 'So geht smarte Rasenpflege heute' and includes a sub-headline: 'Mit einem Rasenmähroboter gelingt der wunderbar gepflegte Garten auch mit geringem Aufwand.' Below the text is a large image of four robotic lawnmowers on a lawn. The article text begins with 'Die wichtigsten Updates: Zusätzlich zum Design hat sich vor allem technisch einiges getan...'.



Attraktive Einbindung Ihrer Inhalte, direkt integriert in die redaktionellen Inhalte auf [www.familienheimundgarten.de](http://www.familienheimundgarten.de)

## Laufzeit

2 Monate Top-Platzierung und Text-Teaser auf der Startseite fix

## Platzierung

In der ausgewählten Rubrik

## Spezifikationen

Sie liefern Text und Bilder:

Text bis max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen,

Max. 3 Bilder inklusive Copyright-Angaben und Ziel-URL

## Layout

Layouterstellung und Koordination übernehmen wir für Sie!

Sie erhalten vor Veröffentlichung das Weblayout zur

Freigabe (inkl. 1 Korrekturlauf)

## Start

jederzeit

## Preis

2.990 €

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

# 10. Technische Daten | Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

## Erscheinungsweise

**Monatlich** – jeweils zum ersten Werktag.

## Maße

**Heftformat:** 200 × 285 mm

**Satzspiegel:** 161 × 254 mm

**Spalten:** 4-spaltig, 38 mm Spaltenbreite

## Anlieferung/Beilagen/Beihefter

### Lieferanschrift

Rehms Druck GmbH, Wareneingang  
Heinrich-Hertz-Straße 21, 46325 Borken

**Wir bitten um Beachtung der Anlieferungsanforderungen.** Diese erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

## Rücktrittsrecht

**Anzeigen:** 10 Werktage vor AZ-Schluss\*

**Beilagen und Beihefter:**

2 Monate vor Beilagentermin

\* Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss siehe [5](#)

## Technik

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Bindeverfahren:** Rückenklebung

Bei **Bunddurchdruck** gehen etwa 3 mm vom Motiv verloren.

### Druckunterlagen

**PDF:** PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-3:2002, CMYK Farben, Profil: PSO LWC Standard, alternativ Profil: Bogenoffset-Standard ISO Coated v2.

**TIF:** 300 dpi (120 l/cm), 4-farbig (CYMK).

**EPS:** Vektor-EPS, Schriften in Pfade und nur CMYK-Farben.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

### Datentransfer

E-Mail: [druckunterlagen@fug-verlag.de](mailto:druckunterlagen@fug-verlag.de)

Große Datenmengen über

Filehosting-Dienste.

## Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

Es gelten die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Diese können Sie vom Verlag beziehen oder unter [www.familienheimundgarten.de/agb](http://www.familienheimundgarten.de/agb) einsehen.

### Zahlungsbedingungen

Fälligkeit innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Vorauszahlung 2 % Skonto (Beilagen-Buchung ausgenommen).

### Bankverbindung

Volksbank Köln Bonn

IBAN: DE94 3806 0186 1802 6920 10

Swift (BIC): GENODED1BRS

**USt-IdNr.** DE 122115905

**Datenschutzerklärung** unter [www.familienheimundgarten.de/datenschutz](http://www.familienheimundgarten.de/datenschutz).

## 11. Ansprechpartnerinnen

Wir beraten Sie gerne persönlich!  
So kontaktieren Sie uns:



**Nadine Heckinger**  
**Mediaberaterin | Projektmanagerin**

Familienheim und Garten  
Verlagsgesellschaft mbH  
Oberer Lindweg 2  
53129 Bonn  
Tel.: 0228 6046835  
E-Mail: heckinger@fug-verlag.de

**Gebiet Ost & Süd**  
PLZ-Gebiete  
0, 6, 7, 8 und 9



**Simone Schürstedt**  
**Mediaberaterin**

Orionweg 78  
33334 Gütersloh  
Tel.: 05241 532888  
E-Mail: Media.Schuerstedt@t-online.de

**Gebiet Nord & West**  
PLZ-Gebiete  
1, 2, 3, 4 und 5