



FAMILIENHEIM UND GARTEN

MAGAZIN FÜR DIE MITGLIEDER IM VERBAND WOHNBEZUGNER

Inhalt

1. Herausgeber und Verlag
2. Titelporträt
3. Leserdaten
4. Auflage und Verbreitung
5. Themen und Termine
6. Anzeigenpreise und -formate
7. Advertorials | Sonderwerbformen
8. Online | Banner | Crossmedia
9. Online | Advertorial
10. Technische Daten | Geschäfts- und Zahlungsbedingungen
11. Ansprechpartnerinnen



Zielgruppe

Eigenheimbesitzer mit Garten

Mediadaten 2025



Preisliste Nr. 68 für 2025



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

1. Herausgeber und Verlag

Verlag: Familienheim und Garten
Verlagsgesellschaft mbH
Oberer Lindweg 2
53129 Bonn

Telefon: 0228 604680
E-Mail: verlag@fug-verlag.de
Internet: www.familienheimundgarten.de
Handelregister: Amtsgericht Bonn HRB 5634

Erscheinungsweise: monatlich (siehe Terminplan)
Seitenpreis vierfarbig: 14.900 Euro

Verkaufte Auflage: 303.978 Exemplare
Abo Auflage: 302.730 Exemplare
Reichweite: 425.000 LpA (Leser pro Ausgabe)



Geschäftsführerin
Anja Monschau
verlag@fug-verlag.de



Chefredakteurin
Cornelia Ziegler
red@fug-verlag.de

2. Titelporträt

Modern, lesernah und viel Service – das bietet Familienheim und Garten.

Das Magazin richtet sich an **Wohn-eigentümer und -eigentümerinnen, die ihr Haus mit Garten selbst nutzen**. Sie interessieren sich für alle praxisnahen Themen rund um Einfamilien- und Doppelhäuser, Eigentumswohnungen mit Balkon, Terrasse und Garten.

Familienheim und Garten ist bei den monatlich erscheinenden Fachzeitschriften die Nummer 1 – mit der höchsten Auflage! (Quelle Statista, 2024). Der aktuelle Ratgeber für Haus, Wohnung und Garten erscheint im **78. Jahrgang bundesweit** mit einer **monatlichen Verbreitung** von **304.247 (IVW 2/2024)** Exemplaren.

Als Mitgliedermagazin des Verbands Wohneigentum erfreut sich Familienheim und Garten einer hohen Leser-Blatt-Bindung. Das komplette Online-

Angebot zählt im Jahresschnitt rund **392.000 Pageviews** und **125.000 User** monatlich.

Die Leserschaft des Magazins ist zu Hause in ihren eigenen vier Wänden. Sie erwartet kompetente, fundierte Beratung in allen Fragen rund um Haus, Renovierung und energetische Sanierung, Gartengestaltung und -pflege sowie Ökologie.

Ideen und Anleitungen für **effizientes und energiebewusstes Modernisieren und Renovieren** des Hauses oder der Wohnung zur Nutzung für die kleine und große Familie sind Hauptschwerpunkte des Magazins. Dazu gehören **naturnahes Gärtnern** ebenso wie Pflanztipps und Beratung für den beliebten eigenen Nutz- und Ziergarten. Alle Themen sind fundiert aufbe-



reitet und exzellent von unseren Fachautorinnen und -autoren recherchiert. **Familienheim und Garten ist serviceorientierter Ideen- und kompetenter Ratgeber zugleich.**

Darüber hinaus informiert das Magazin über alle aktuellen Verbandsthemen rund um Wohneigentum, Wohnungspolitik, Recht und Steuern.

3. Leserdaten

Unsere Leserinnen und Leser sind

Wohneigentümer • Gartenbesitzer • Familienmensen • Heimwerker



Leserschaft

89 % der Leserinnen und Leser lesen jede Ausgabe.



Hausgröße/Wohnfläche

140 m² beträgt die Hausgröße/Wohnfläche im Schnitt.



Best Ager

86 % sind Best Ager (über 50 Jahre). Im Mittel sind sie 63 Jahre alt.



Gartengröße

580 m² beträgt die Gartengröße im Schnitt.



Haushaltsgröße

89 % der Haushalte sind 2-Personen-Haushalte und mehr.

4. Auflage und Verbreitung

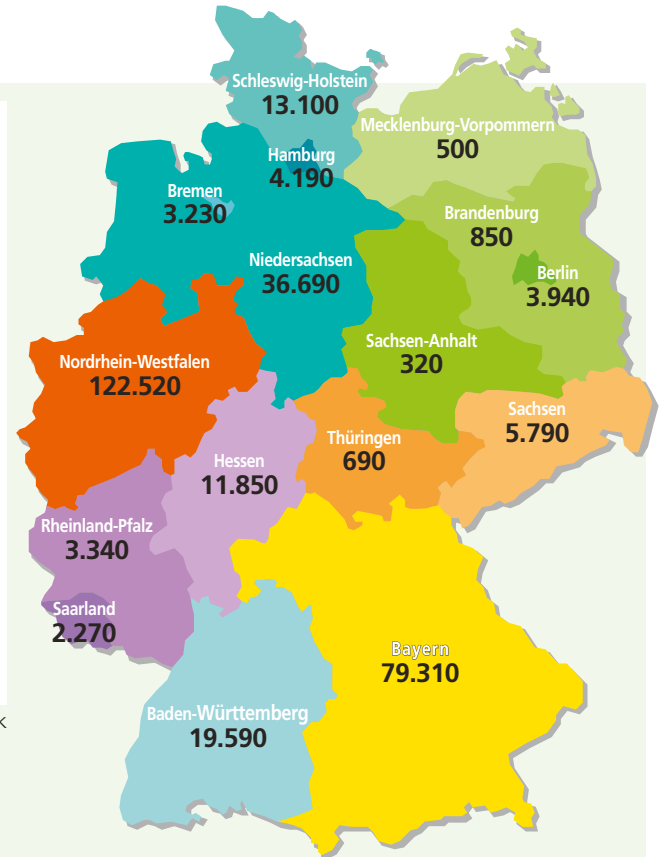
Auflage

Druckauflage	299.084
Tatsächlich verbreitete Auflage	308.180
Verkaufte Auflage	307.885
Reichweite	425.000 LpA

Verbreitung*

Nach Nielsen	
Nielsen-Gebiet I	57.210
Nielsen-Gebiet II	122.520
Nielsen-Gebiet IIIa	17.460
Nielsen-Gebiet IIIb	19.590
Nielsen-Gebiet IV	79.310
Nielsen-Gebiet V + VI	5.610
Nielsen-Gebiet VII	6.480
Insgesamt	308.180

* Nur Bundesrepublik



Basis der Angaben zu Auflage und Verbreitung ist der aktuelle **Jahresdurchschnitt** (12 Ausgaben) der verbreiteten Auflage nach IVW.

5. Themen und Termine: Haus, Garten, Familie und Freizeit

	Termine	Drinnen: bauen, renovieren, und einrichten	Draußen: gestalten, pflanzen und pflegen	Specials
Januar	ET: 02.01.25 AS1: 29.11.24 AS2: 07.11.24 DU: 04.12.24	Nachhaltige Renovierungstrends: Ressourcenschonende Materialien	Hochbeete	Farbe bitte - aber gesund
Februar	ET: 01.02.25 AS1: 02.01.25 AS2: 04.12.24 DU: 10.01.25	Smart Home: Innovative Technologien für Ihr Zuhause	Das können die neuen Gewächshäuser	Smart heizen und sparen
März	ET: 01.03.25 AS1: 30.01.25 AS2: 13.01.25 DU: 07.02.25	Neuer Belag für Ihre Terrasse	Geräte für Haus, Hof und Garten	Neuer Sonnenschutz: Markisen
April	ET: 04.04.25 AS1: 28.02.25 AS2: 07.02.25 DU: 10.03.25	Innovative Heizungstechnik, Solarthermische Anlagen, Biomasseheizungen und Co.	Rund um den Naturpool	Farbstarke Ideen für die Terrasse
Mai	ET: 02.05.25 AS1: 02.04.25 AS2: 10.03.25 DU: 07.04.25	Renovieren: Alleskönner Laminat	Biologisch Düngen	Diese Pflanzen mögen Schnecken nicht
Juni	ET: 02.06.25 AS1: 02.05.25 AS2: 08.04.25 DU: 08.05.25	Wohnraumbelüftung/ Klimatisierung	Outdoorküchen und Grills	Das können die neuen Fenster

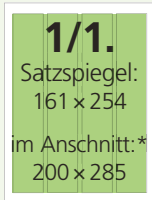
Juli	ET: 01.07.25 AS1: 30.05.25 AS2: 08.05.25 DU: 06.06.25	Rund um den Umzug	Klimarobuste Pflanzen auf Dächern, an Fassaden und in Vorgärten	Kräuter für Balkon und Garten
August	ET: 01.08.25 AS1: 02.07.25 AS2: 12.06.25 DU: 10.07.25	Nasse Wände, feuchte Keller?	Garten und Klimawandel	Garten: Gestaltung mit Holz und Stein
September	ET: 01.09.25 AS1: 01.08.25 AS2: 14.07.25 DU: 08.08.25	Das ist neu: Kreative Badgestaltung	Gesund: Obst und Gemüse aus dem Garten	Möbel made in Germany
Oktober	ET: 01.10.25 AS1: 01.09.25 AS2: 13.08.25 DU: 09.09.25	Modularer Anbau	Nachhaltiges Gärtnern	Mehr Komfort im Haus für alle Generationen
November	ET: 03.11.25 AS1: 02.10.25 AS2: 12.09.25 DU: 10.10.25	Energieautarke Häuser	Wohin mit dem Laub?	Wintergarten und Balkonverglasung
Dezember	ET: 01.12.25 AS1: 31.10.25 AS2: 13.10.25 DU: 07.11.25	Barrierefrei ins Haus	Garage, Carport, Garagentor	Neuer Look: Die schönsten Tapeten

ET: Erscheinungstermin; **AS1:** Anzeigenschluss; **AS2:** Redaktionsschluss für Sonderwerbformen; **DU:** Druckunterlagenschluss

Regelmäßige Themen:

Monatsaktuelle Gartenarbeiten mit vielen Tipps aus der Praxis, DIY für Haus und Garten, interessante Produktneuheiten, kreative Ideen für drinnen und draußen, Küchentipps & Rezepte

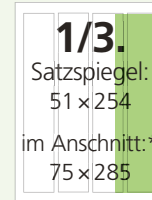
6. Anzeigenpreise und -formate



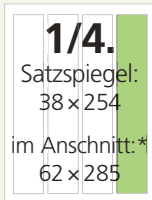
14.900 €



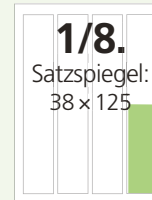
7.450 €



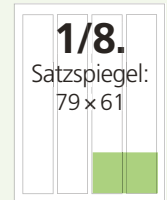
4.970 €



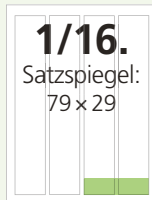
3.725 €



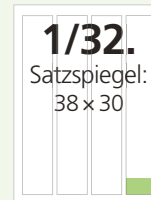
1.860 €



Marktplatz



930 €



465 €

Preise für vierfarbigen Druck (4C)

zzgl. gesetzlicher MwSt

■ Satzspiegelformate

* Anschnittgrößen zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe allseitig.

Schriften/Logoabstand:

mindestens 3 mm bis zum Beschnitt.

Zuschläge

4. Umschlagseite	995 €
2. Umschlagseite	995 €

Rabatte

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Regionale Anzeigen

Verbreitungsgebiet:
NRW, Bayern, Niedersachsen
Preise auf Anfrage

Beilagen

(inkl. Porto und technische Kosten)
max. Format 195 x 280 mm
max. Gewicht 40 g
Mindestbelegung 10.000 Expl.
Verarbeitungszuschuss 1,5 %
Lieferung frei Druckerei
15 Tage vor Erscheinungstag

bis 10 g Gewicht

je tausend Exemplare **87 €**

für jede weiteren angefangenen 5 g

je tausend Exemplare **8 €**

Postkarten beilegen
je tausend Exemplare **57 €**

Beihefter

(inkl. Porto und technische Kosten)
Vierseitig 200 x 285 mm
Gewicht ca. 25 g
je tausend Exemplare **109 €**

Heft im Heft

4/8/12/16 Seiten als Umfangserweiterung
zum Herausnehmen
Preise auf Anfrage

Verbindliche Muster benötigen wir vier
Wochen vor Erscheinen.


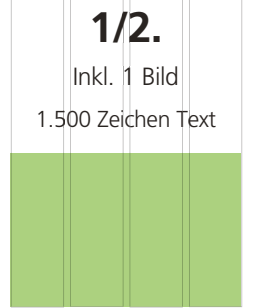
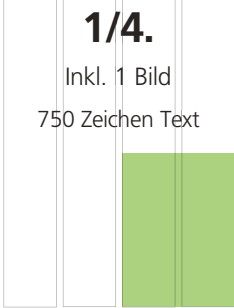
Beilagen/Beihefter/Postkarten/Heft im Heft
sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt..

7. Advertorials | Sonderwerbeformen

Advertorials

Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte. **Advertorials sind zuverlässige Werbebotschafter** und profitieren von der **hohen Glaubwürdigkeit** und **Leser-Blattbindung**. Sie sind redaktionsähnlich, nahe am Look des Magazins gestaltete Seiten und werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.

<p>1/1. Inkl. 2 Bilder 3.000 Zeichen Text</p> 	<p>1/2. Inkl. 1 Bild 1.500 Zeichen Text</p> 	<p>1/4. Inkl. 1 Bild 750 Zeichen Text</p> 
14.900 €	7.450 €	3.725 €

Sonderwerbeformen

Medienkooperationen print wie online, Sonderveröffentlichungen und **Gewinnspiele** entwickeln wir gerne gemeinsam mit Ihnen.

In unserer Rubrik „Praxistest“ werden Produkte unabhängig getestet. Sie können mit unserem Testsiegel werben.



Preis auf Anfrage



Gestaltung und Koordination übernehmen wir für Sie! Über Konditionen, weitere Möglichkeiten und Termine für Sonderwerbeformen (Redaktionsschluss für **AS2** siehe bitte unter **5.**) informieren wir Sie gerne individuell. Preise für vierfarbigen Druck zzgl. gesetzlicher MwSt.

8. Online

www.familienheimundgarten.de

The screenshot shows the homepage of the website. At the top left is the logo for 'FAMILIENHEIM UND GARTEN' with the tagline 'MAGAZIN FÜR DIE MITGLIEDER IM VERBAND WOHNHEIGENTUM'. To the right is a green button that says 'Alles rund um Ihr Wohneigentum: Jetzt Mitglied werden!' with a house icon. Below the logo is a navigation menu with 'Startseite' highlighted, followed by 'Bauen & Einrichten', 'Gärtnern', 'Genießen', and 'Service'. A search icon is on the right. The main content area starts with 'Startseite' and a greeting 'Willkommen im Oktober!'. There are three featured articles: 1. A large image of a Ginkgo tree with the text 'ZIERGARTEN GINKGO BAUM PFLEGE: SO GEDEIHT IHR FÄCHERBAUM PRÄCHTIG'. 2. An image of various vegetables with the text 'GÄRTNERBERATUNG DIE BESTEN MEHRJÄHRIGEN GEMÜSE FÜR IHREN GARTEN: TIPPS ZUR AUSWAHL UND PFLEGE'. 3. An image of a plate of food with the text 'KÖCHEN PFIFFERLINGS-SCHMARRN MIT KÜRBISKERNRAHM'.

Familienheim und Garten betreibt die Internetplattform www.familienheimundgarten.de

Diese möchten wir Ihnen hier für Ihre Werbemaßnahmen vorstellen:

www.familienheimundgarten.de ist Wissensportal für Menschen im Wohneigentum und mit Garten. Hier finden unsere User alles zum Thema effizientes und energiebewusstes Modernisieren und Renovieren des Hauses oder der Wohnung sowie naturnahes Gärtnern und Pflanztipps – fundiert aufbereitet und exzellent von unserer Fachautorenschaft recherchiert.

Zugriffszahlen pro Monat:

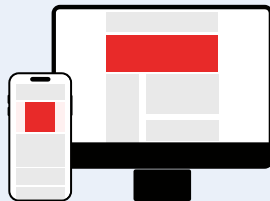
392.000 Pageviews

125.000 User

8. Online

www.familienheimundgarten.de


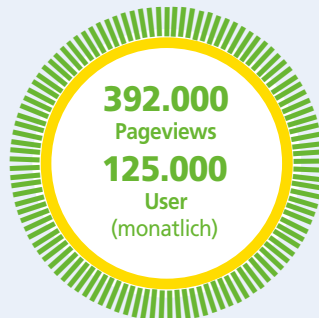
Ihre Werbemöglichkeiten auf www.familienheimundgarten.de



Superbanner
Desktop 960 × 360 px
Mobil 440 × 440 px
1.380 €



Skyscraper
Desktop 340 × 600 px
Mobil 440 × 440 px
1.600 €



Sponsor Button
Desktop 220 × 190 px
Mobil 220 × 190 px
780 €

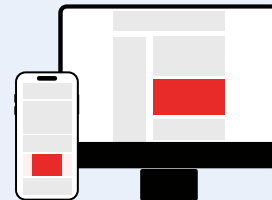


Rectangle

Desktop 440 × 440 px

Mobil 440 × 440 px

1.600 €



Content Ad

Desktop 630 × 375 px

Mobil 440 × 330 px

1.980 €

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Laufzeit: 1 Monat.

KOMBI- UND CROSSMEDIA-PAKETE auf Anfrage

Familienheim und Garten bietet Ihnen dank seines großen Portfolios und der hohen Reichweite viele individuelle Möglichkeiten, mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten. Gerne helfen wir Ihnen, den für Sie passenden Weg zu finden. Sprechen Sie uns gerne an!

Unser Plus: SEO-Optimierung – technisch wie redaktionell, bestmögliche Auffindbarkeit, schnellste Erreichbarkeit und Responndtime Ihrer Inhalte – auf dem Desktop und mobil sowie angepasstes Layout für die optimale Darstellung an allen Endgeräten.

9. Online | Advertorial

www.familienheimundgarten.de



The screenshot shows the homepage of 'FAMILIENHEIM UND GARTEN'. The header includes the logo, a navigation menu with 'Gärtnern' selected, and a 'Jetzt Mitglied werden!' button. The main content area features an article titled 'So geht smarte Rasenpflege heute' with a sub-headline 'Mit einem Rasenmähroboter gelingt der wunderbar gepflegte Garten auch mit geringem Aufwand.' Below the text is a large image of four robotic lawn mowers on a lawn. The article text begins with 'Die wichtigsten Updates: Zusätzlich zum Design hat sich vor allem technisch einiges getan...'.



Attraktive Einbindung Ihrer Inhalte, direkt integriert in die redaktionellen Inhalte auf www.familienheimundgarten.de

Laufzeit

2 Monate Top-Platzierung und Text-Teaser auf der Startseite fix

Platzierung

In der ausgewählten Rubrik

Spezifikationen

Sie liefern Text und Bilder:

Text bis max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen,

Max. 3 Bilder inklusive Copyright-Angaben und Ziel-URL

Layout

Layouterstellung und Koordination übernehmen wir für Sie!

Sie erhalten vor Veröffentlichung das Weblayout zur

Freigabe (inkl. 1 Korrekturlauf)

Start

jederzeit

Preis

2.990 €

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

10. Technische Daten | Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

Erscheinungsweise

Monatlich – jeweils zum ersten Werktag.

Maße

Heftformat: 200 × 285 mm

Satzspiegel: 161 × 254 mm

Spalten: 4-spaltig, 38 mm Spaltenbreite

Anlieferung/Beilagen/Beihefter

Lieferanschrift

Rehms Druck GmbH, Wareneingang
Heinrich-Hertz-Straße 21, 46325 Borken

Wir bitten um Beachtung der Anlieferungsanforderungen. Diese erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Rücktrittsrecht

Anzeigen: 10 Werktage vor AZ-Schluss*

Beilagen und Beihefter:

2 Monate vor Beilagentermin

* Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss siehe [5](#)

Technik

Druckverfahren: Rollenoffset

Bindeverfahren: Rückenklebung

Bei **Bunddurchdruck** gehen etwa 3 mm vom Motiv verloren.

Druckunterlagen

PDF: PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-3:2002, CMYK Farben, Profil: PSO LWC Standard, alternativ Profil: Bogenoffset-Standard ISO Coated v2.

TIF: 300 dpi (120 l/cm), 4-farbig (CYMK).

EPS: Vektor-EPS, Schriften in Pfade und nur CMYK-Farben.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Datentransfer

E-Mail: druckunterlagen@fug-verlag.de

Große Datenmengen über Filehosting-Dienste.

Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

Es gelten die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Diese können Sie vom Verlag beziehen oder unter www.familienheimundgarten.de/agb einsehen.

Zahlungsbedingungen

Fälligkeit innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Vorauszahlung 2 % Skonto (Beilagen-Buchung ausgenommen).

Bankverbindung

Volksbank Köln Bonn

IBAN: DE94 3806 0186 1802 6920 10

Swift (BIC): GENODED1BRS

USt-IdNr. DE 122115905

Datenschutzerklärung unter www.familienheimundgarten.de/datenschutz.

11. Ansprechpartnerinnen

Wir beraten Sie gerne persönlich!
So kontaktieren Sie uns:



Iris Stinner
Mediaberatung | Disposition

Familienheim und Garten
Verlagsgesellschaft mbH
Oberer Lindweg 2
53129 Bonn

Tel.: 0228 6046835
E-Mail: anzeigen@fug-verlag.de

Gebiet Ost & Süd

PLZ-Gebiete
0, 6, 7, 8 und 9



Simone Schürstedt
Mediaberatung

Orionweg 78
33334 Gütersloh

Tel.: 05241 532888
E-Mail: Media.Schuerstedt@t-online.de

Gebiet Nord & West

PLZ-Gebiete
1, 2, 3, 4 und 5