Familienheim & Garten

Dein Mitgliedermagazin



Mediadaten 2027

Preisliste Nr. 70 für 2027

Wissen was zählt
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Familienheim & Garten
Dein Mitgliedermagazin

01 Herausgeber und Verlag

Verlag	Familienheim und Garten Verlagsgesellschaft mbH Oberer Lindweg 2, 53129 Bonn
Telefon	0228 604680
E-Mail	verlag@fug-verlag.de
Internet	www.familienheimundgarten.de
Handelsregister	Amtsgericht Bonn HRB 5634
Erscheinungsweise	6 × im Jahr (siehe Terminplan)
Geschäftsführerin	Anja Monschau verlag@fug-verlag.de
Chefredakteurin	Cornelia Ziegler red@fug-verlag.de

linkedin.com/company/familienheim-und-garten
facebook.com/familienheimundgarten
instagram.com/familienheimundgarten

02 Titelportrait



Familienheim und Garten ist das Magazin für Menschen, die ihr Zuhause – egal ob Haus oder Eigentumswohnung – nicht nur besitzen, sondern gestalten: praktisch, emotional, gemeinschaftlich und mit Blick auf die Zukunft. Es richtet sich explizit auch an Menschen, die Eigentum erwerben möchten.

Familienheim und Garten steht für
➜ Zuhause, Gemeinschaft, Lebensqualität
➜ Wohnen mit Verantwortung und Zukunft
➜ Gemeinschaftliche Werte
➜ Menschen, Geschichten, Engagement
➜ Inspiration für Alltag, Nachbarschaft und Lebensräume

Das Magazin bietet Orientierung zu relevanten Themen rund ums Wohnen
➜ Wohnen & Wohnpolitik, Erwerb von Eigentum
➜ Energie, Nachhaltigkeit, Modernisierung, Bauen
➜ Recht, Finanzierung, Förderungen
➜ Garten, Klima, Umwelt
➜ Trends zu Architektur, Quartieren und Gesellschaft

Seine Inhalte liefern einen praktischer Nutzen für Lesende, als
➜ Ratgeber für Wohneigentum und Garten
➜ Tipps für gelebte Nachhaltigkeit
➜ Inspiration für den Alltag, Gesundheit und Familie

Das Magazin bereitet Expertenwissen verständlich erklärt auf. Alle Themen sind exzellent von unseren Fachautorinnen und -autoren recherchiert. Familienheim und Garten ist serviceorientierter Ideen- und kompetenter Ratgeber zugleich. Immer am Puls der Zeit.

Der aktuelle Ratgeber für Haus, Wohnung und Garten erscheint im 80. Jahrgang bundesweit mit einer Verbreitung von 288.161 (IVW 3/26) Exemplaren.

Als Mitgliedermagazin des Verbands Wohneigentum erfreut sich Familienheim und Garten einer hohen und verlässlichen Leser-Blatt-Bindung.

Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Abo Auflage	Reichweite
287.938	**288.161**	**286.420**	**405.000**
Exemplare	Exemplare	Exemplare	Leser pro Ausgabe

Foto: © KI-generiert

IVW 3/26

Familienheim & Garten
Dein Mitgliedermagazin

03 Leserdaten

Unsere Leserschaft sind Menschen
mit Wohneigentum und Garten

Leserschaft
89 %
der Leserinnen und Leser lesen jede Ausgabe

Hausgröße / Wohnfläche
140 m²
beträgt die Hausgröße / Wohnfläche im Schnitt

Best Ager
86 %
sind über 50 Jahre. Im Mittel sind sie 63 Jahre alt

Gartengröße
580 m²
beträgt die Gartengröße im Schnitt

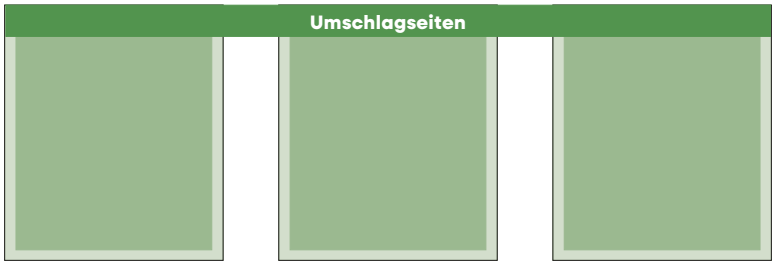
Haushaltsgröße
89 %
der Haushalte sind 2-Personen-Haushalte und mehr

04 Themen und Termine

MÄR/APR 2027	**Das Haus wird alt – der Garten auch** Generationenwechsel, Sanierung, Barrierefreiheit drinnen und draußen, Finanzierung und Erbe. Sanierung	AS DU ET	28.01. 03.02. 02.03.
MAI/JUN 2027	**Wasser – Starkregen: Wie umgehen in Haus und Garten?** Trockenheit, Gartenbewässerung, Zisternen, Hochwasserschutz und kommunale Planung	AS DU ET	29.03. 05.04. 05.05.
JUL/AUG 2027	**Haus und Garten der Zukunft** Hitze, Hitzeschutz, Dachbegrünung, Schatten, Artenvielfalt, Wasser, Boden, neue Gestaltungsideen	AS DU ET	31.05. 04.06. 06.07.
SEP/OKT 2027	**Bezahlbares Zuhause** Baukosten, Abgaben, Förderung, Eigenleistung, junge Familien, Garten üppige, bezahlbare Pracht	AS DU ET	27.07. 03.08. 03.09.
NOV/DEZ 2027	**Energie** Heizung, PV, Speicher, Netze, Förderung, Smart home, Kosten, und den Garten winterfit machen	AS DU ET	27.09. 04.10. 03.11.
JAN/FEB 2028	**Sturm** Gefahren in Haus und Garten, wirksamer Schutz, Absicherung, Dach, Fenster, Baustoffe und Versicherung	AS DU ET	29.11. 06.12. 05.01.

05 Anzeigenpreise und Formate

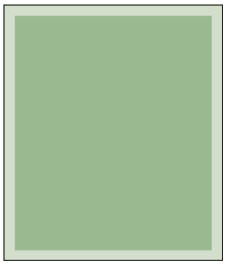
Umschlagseiten



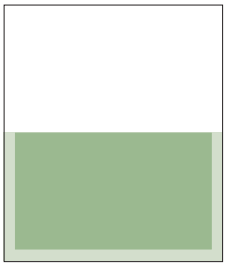
U4
Anschnitt 205 × 255
Satzspiegel 172 × 223
18.000 €

U2
Anschnitt 205 × 255
Satzspiegel 172 × 223
17.500 €

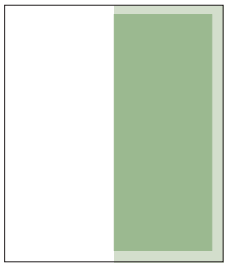
U3
Anschnitt 205 × 255
Satzspiegel 172 × 223
17.000 €



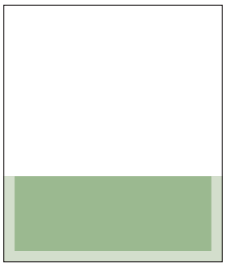
1/1 Seite
Anschnitt 205 × 255
Satzspiegel 172 × 223
15.600 €



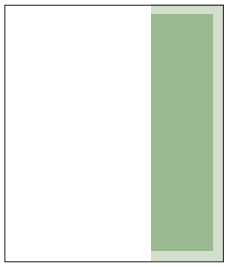
1/2 Seite vierspaltig
Anschnitt 205 × 125
Satzspiegel 172 × 109
7.800 €



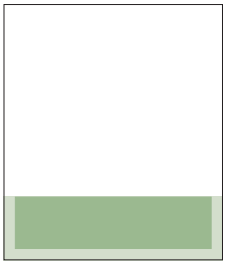
1/2 Seite zweispaltig
Anschnitt 100 × 255
Satzspiegel 84 × 223
7.800 €



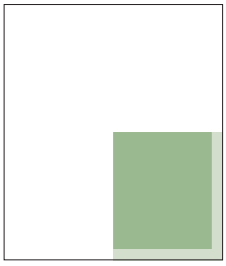
1/3 Seite vierspaltig
Anschnitt 205 × 87
Satzspiegel 172 × 71
5.250 €



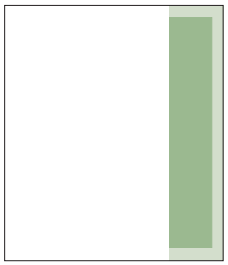
1/3 Seite hoch
Anschnitt 66 × 255
Satzspiegel 50 × 223
5.250 €



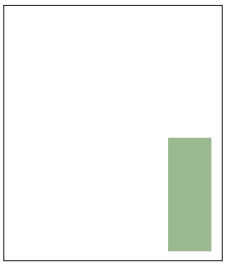
1/4 Seite vierspaltig
Anschnitt 205 × 68
Satzspiegel 172 × 52
3.900 €



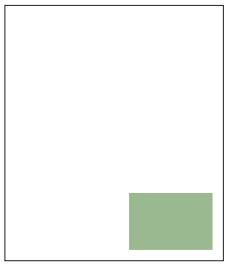
1/4 Seite zweispaltig
Anschnitt 100 × 125
Satzspiegel 84 × 109
3.900 €



1/4 Seite einspaltig
Anschnitt 56 × 255
Satzspiegel 40 × 223
3.900 €

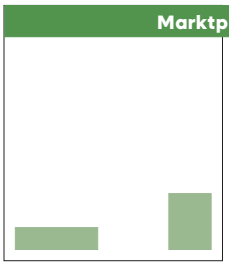


1/8 Seite einspaltig
Satzspiegel 40 × 109
1.950 €

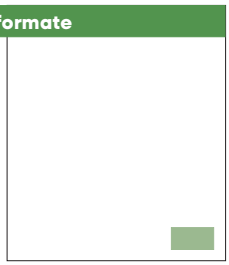


1/8 Seite zweispaltig
Satzspiegel 84 × 52
1.950 €

Marktplatzformate



1/16 Marktplatz
zweispaltig 84 × 24
einspaltig 40 × 52
980 €



1/32 Marktplatz
einspaltig 40 × 24
510 €

Rabatte

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Regionale Anzeigen

Verbreitungsgebiet: NRW, Bayern, Niedersachsen.
Preise auf Anfrage

Alle Preise für vierfarbigen Druck (4C) zzgl. gesetzlicher MwSt.

- Satzspiegelformate
- Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe allseitig.

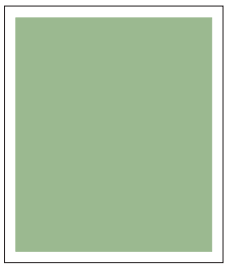
Es ist zu beachten, dass mind. 3 mm Sicherheitsabstand von Text bzw. Bildern zum Anzeigenrand eingehalten wird.

Der Beschnitt unterliegt drucktechnischen Schwankungen bis zu 5 mm und berechtigt nicht zu Reklamationen und Schadenersatzansprüchen.

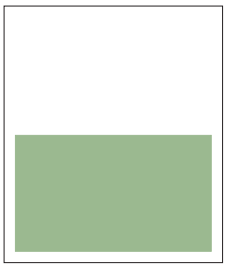
06 Advertorials und Sonderwerbeformen

Advertorials
Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte. Advertorials sind zuverlässige Werbebotschafter und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit und Leser-Blattbindung. Sie sind redaktionsähnlich, nahe am Look des Magazins gestaltete Seiten und werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.

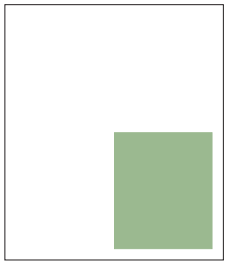
Sonderwerbeformen
Medienkooperationen print wie online, Sonderveröffentlichungen und Gewinnspiele entwickeln wir gerne gemeinsam mit Ihnen. In unserer Rubrik „Praxistest“ werden Produkte unabhängig getestet. Sie können mit unserem Testsiegel werben.



1/1 Seite
Inkl. 1-2 Bilder,
2.400 Zeichen Text
15.600 €



1/2 Seite
Inkl. 1 Bild,
1.100 Zeichen Text
7.800 €



1/4 Seite
Inkl. 1 Bild,
500 Zeichen Text
3.900 €

Gestaltung und Koordination übernehmen wir für Sie! Über Konditionen, weitere Möglichkeiten und Termine für Sonderwerbeformen informieren wir Sie gerne individuell. Preise für vierfarbigen Druck zzgl. gesetzlicher MwSt.

AD Specials

Beilagen *

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns gestaltet und hergestellt werden. Wir unterbreiten Ihnen gern ein Angebot.

bis 20 g	103,- €/Tsd.
bis 25 g	108,- €/Tsd.
bis 30 g	114,- €/Tsd.

höhere Gewichte nur nach Rücksprache

Mindestpapiergewicht
120 g/m² (Einzelblatt),
ab 70 g/m² mehrseitige oder gefalzte Beilagen.
Die maschinelle Verarbeitbarkeit ist Voraussetzung und wird im Einzelfall geprüft.
Mindestformat/Höchstformat
140 mm × 200 mm/200 mm × 250 mm
Max. Gesamtgewicht/Produktstärke
30 g/Exemplar; **1,5 mm**/Exemplar
Höhere Werte auf Anfrage.

Teilbelegung möglich:
mind. 30.000 Exemplare

Beihefter

sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte.
Auf Anfrage möglich.

4 Seiten	115,- €/Tsd.
bis 8 Seiten	125,- €/Tsd.
bis 12 Seiten	135,- €/Tsd.

umfangreichere Beihefter auf Anfrage

Mindestpapiergewicht
Papiergewicht **70 g/m²**
(bei 4-seitigen Beiheftern)
Weitere Formate und Grammaturen auf Anfrage möglich.
Die maschinelle Verarbeitbarkeit ist Voraussetzung und wird im Einzelfall geprüft.

Format
205 mm × 255 mm netto

Unbeschnittenes Format
Diese Angaben erhalten Sie nach Auftragserteilung.

Postkarte

Hochformat	105 × 148 mm
Querformat	148 × 105 mm

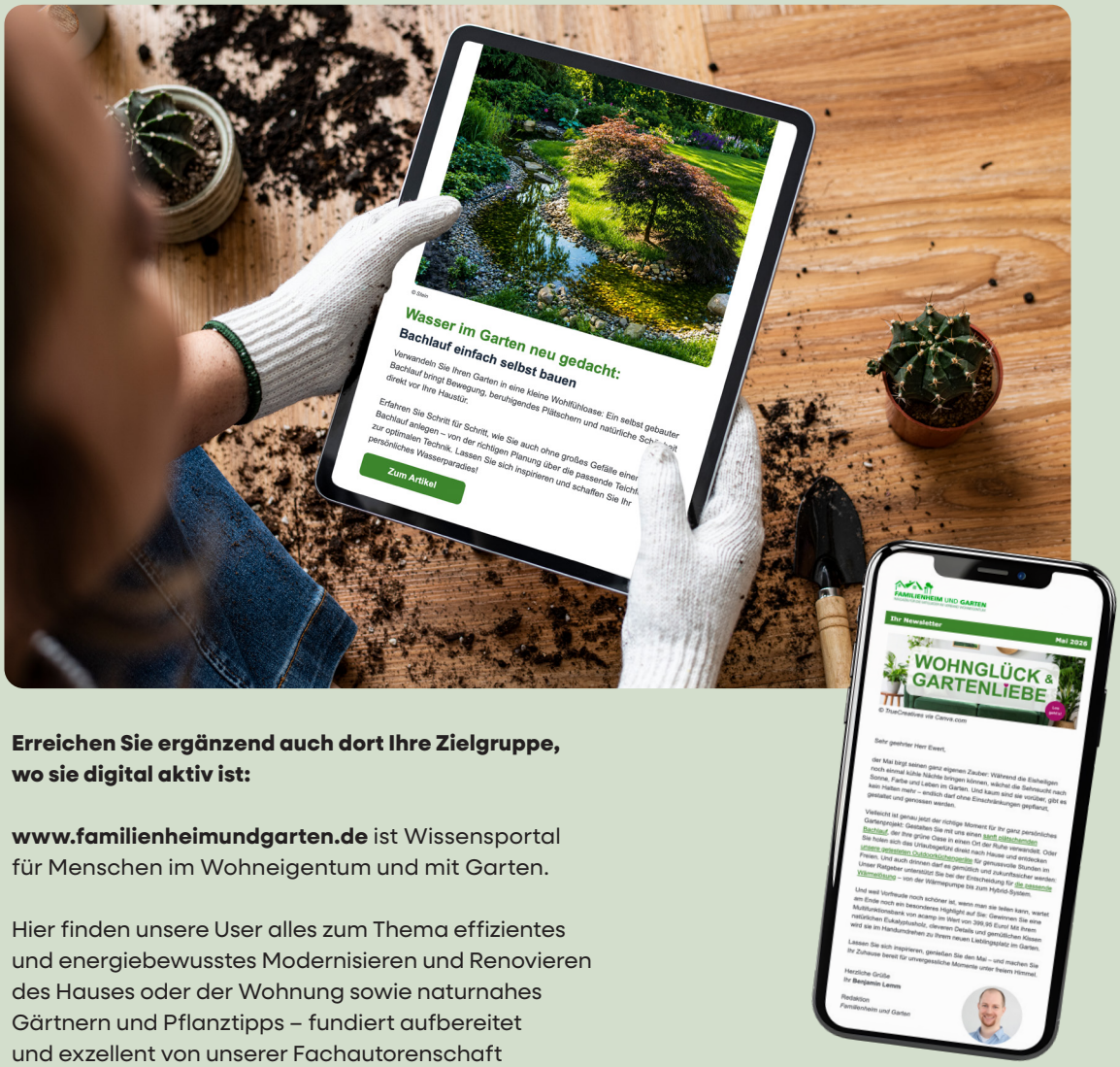
Beikleber und Warenproben

auf Anfrage

Anlieferung von Beilagen und Beiheftern erfolgt frei Haus Druckerei, jeweils am 15. des Monats vor dem jeweiligen Erscheinungstermin. Terminliche Abweichungen nach Absprache. Bitte liefern Sie einen Zuschuss von 1,5 % der gebuchten Auflage an.

*zzgl. Portokosten. Die Portokosten gelten für Standardbeilagen. Bei abweichendem Volumen, Format, Falzung oder besonderen produktionstechnischen Anforderungen können Mehrkosten entstehen.

07 Crossmediale Partnerschaft



Erreichen Sie ergänzend auch dort Ihre Zielgruppe, wo sie digital aktiv ist:

www.familienheimundgarten.de ist Wissensportal für Menschen im Wohneigentum und mit Garten.

Hier finden unsere User alles zum Thema effizientes und energiebewusstes Modernisieren und Renovieren des Hauses oder der Wohnung sowie naturnahes Gärtnern und Pflanztipps – fundiert aufbereitet und exzellent von unserer Fachautorenschaft recherchiert.

Eine ausgewogene Crossmedia-Präsenz erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Botschaft, Marke, Produktneuheit oder Dienstleistung. So werden Sie noch stärker sichtbar, glaubwürdig und wirkungsvoll wahrgenommen.

Nutzen Sie die Chance, Reichweite in Wirkung zu verwandeln. Wir beraten Sie gerne.

Unser redaktionell gestalteter Newsletter „Wohnglück & Gartenliebe“ ergänzt das Magazin um aktuelle Themen rund um Haus und Garten. Er schlägt die inhaltliche Brücke zur Leserschaft – mit zusätzlichen attraktiven Angeboten, die regelmäßig im individuellen E-Mail-Postfach landen.



08 Technische Daten

Erscheinungsweise Zweimonatlich – jeweils zum dritten Werktag

Maße
Heftformat: 205 × 255 mm
Satzspiegel: 172 × 233 mm
Spalten: 4-spaltig,
40 mm Spaltenbreite

Anlieferung/Beilagen/Beihefter

Lieferanschrift
Strube Druck & Medien GmbH
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Wir bitten um Beachtung der Anlieferungsanforderungen. Diese erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Rücktrittsrecht

Anzeigen 10 Werktage vor AZ-Schluss *
Beilagen und Beihefter 2 Monate vor Beilagentermin
* Anzeigen- und Druckunterlagenschluss siehe 04

Technik

Druckverfahren Rollenoffset (Innenteil)
Bogenoffset (Umschlag)
Bindeverfahren Rückendrahtheftung
Bei Bunddurchdruck gehen etwa 3 mm vom Motiv verloren.

Druckunterlagen

PDF PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-4:2010

Profile Innenteil: PSO LWC Standard
Umschlag: PSO Uncoated v3
Alternative: Standard ISO Coated v2
TIF 300 dpi (120 l/cm), 4-farbig (CYMK).
EPS Vektor-EPS, Schriften in Pfade und nur CMYK-Farben.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Datentransfer

E-Mail druckunterlagen@fug-verlag.de
Große Datenmengen über Filehosting-Dienste.

Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder unter www.familienheimundgarten.de/agb einsehen.

Zahlungsbedingungen

Fälligkeit innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bankverbindung Volksbank Köln Bonn
IBAN DE94 3806 0186 1802 6920 10
Swift (BIC) GENODED1BRS
USt-IdNr. DE 122115905

Datenschutzerklärung unter
www.familienheimundgarten.de/datenschutz

09 Kontakt



Cornelia Ziegler
Chefredakteurin
red@fug-verlag.de



Anja Monschau
Geschäftsführerin
verlag@fug-verlag.de



Nadine Heckinger
Mediaberaterin
0228 6046835
anzeigen@fug-verlag.de



Daniel Kerpen
Anzeigenberater
089 444 43 7272
daniel@digisale.org
DIGISALE GmbH
Publishing. Consulting. Sales.
digisale.org

Bleiben Sie auf dem Laufenden und erhalten Sie regelmäßig inhaltliche Updates – Klick hier

Familienheim und Garten Verlagsgesellschaft mbH, Oberer Lindweg 2, 53129 Bonn